CREA SENZA PAURA

DANIELE BIANCARDI

30 ESERCIZI PRATICI

PER CREARE CON CANVA

CREA SENZA PAURA

Guida pratica per creativi
e per chi crede di non esserlo

DANIELE BIANCARDI

Copyright © 2026 Daniele Biancardi

Tutti i diritti riservati.

CodiceISBN: 9798250865425

DEDICA

Ad **Alessandra,** mia moglie. L'unica che ha scoperto il mio lato creativo ancora prima che io lo scoprissi. Senza di lei, nulla di ciò che faccio sarebbe esistito.

A **Sara, Davide e Aurora**, i tre progetti più belli della mia vita: i miei figli. Vivo per loro cercando di donar loro un futuro ricco di mille sfumature di colore.

A mia **mamma** e al mio **papà** che non è più qui. Sono sicuro che con emozione ed un sorriso mi avrebbe detto: "Sei riuscito a scrivere un libro... senza saper scrivere?"

A **Tano** (il mio secondo papà), per avermi dato la possibilità di fare mio il mondo education. Ci sono persone che ti aprono una porta al momento giusto,
lui lo ha fatto senza pensarci due volte.

A **Marina** (la mia seconda mamma) , che ha creduto in me sin dal primo giorno. Quando ancora non c'era nulla in cui credere lei era già lì, a fare il tifo per me.

Ad **Alessandro Bencivenni,** per avermi ascoltato a cuore aperto ed avermi guidato nel mondo della divulgazione. Senza quella spinta, questo libro non esisterebbe.

A **Gianluca Punzi**, un amico che sento fratello. L'uomo che riesce ad esserci sempre! La mia crescita personale e strategica sono frutto di esperimenti, suoi suggerimenti e sue tirate d'orecchie! Chi ti dice come stanno realmente le cose, soprattutto quando non vuoi sentirtelo dire, è chi ha veramente a cuore chi sei.

A **Raffaele Gaito,** fonte di crescita ed ispirazione. Senza di lui non sarei il Daniele di oggi. Ci sono persone che ti cambiano la traiettoria, lui è una di quelle.

Ad **Andrea Ciraolo**, per avermi aiutato a dare un taglio diverso ai miei contenuti. Quello che oggi vedete nei miei video spesso ha anche la sua impronta.

A **Luca Scalzullo**, amico vero, pronto a difendermi e a proteggermi come solo un caro amico sa fare. Quelli così non si trovano, si riconoscono perché unici e preziosi.

E a tutti quelli che mi seguono, mi taggano, commentano, partecipano e sostengono il mio canale e **la mia community.**

Questo libro è per voi.

Chi sono....7
Premessa: Perché Canva?....10
Obiettivi del libro....12
CATEGORIA 1 — Sviluppo della Creatività....14
Esercizio 1 — Crea un collage sui tuoi interessi e passioni....16
Esercizio 2 — Progetta un manifesto motivazionale....17
Esercizio 3 — Crea una grafica per un evento immaginario....18
Esercizio 4 — Realizza un biglietto di auguri personalizzato....19
Esercizio 5 — Progetta una copertina per un libro ... il tuo?....20
Esercizio 6 — Crea un menu con piatti immaginari....21
CATEGORIA 2 — Espressione Personale....22
Esercizio 7 — Pensa a come visualizzare dati interessanti....23
Esercizio 8 — Crea un poster per promuovere una causa sociale....24
Esercizio 9 — Progetta un invito per una festa a tema....25
Esercizio 10 — Crea un'infografica sulle tue abitudini....26
CATEGORIA 3 — Competenze Tecniche....27
Esercizio 11 — Realizza un logo per un marchio immaginario....29
Esercizio 12 — Progetta un certificato di premiazione....30
Esercizio 13 — Crea una presentazione su un argomento....31
Esercizio 14 — Realizza un banner per un blog o un sito web....32
Esercizio 15 — Progetta un volantino per un workshop....33
CATEGORIA 4 — Comunicazione Visiva....34
Esercizio 16 — Crea un poster su un problema ambientale....35
Esercizio 17 — Realizza una carta intestata per un'attività....36
Esercizio 18 — Progetta un calendario mensile con immagini e citazioni motivazionali....37

Esercizio 19 — Crea un collage di foto delle tue vacanze ideali....38
CATEGORIA 5 — Impegno e Autoesplorazione....39
Esercizio 20 — Realizza un invito per una cena elegante o un evento formale....41
Esercizio 21 — Progetta una scheda per un gioco da tavolo....42
Esercizio 22 — Crea un manifesto per uno stile di vita sano....43
Esercizio 23 — Realizza un'etichetta per un prodotto immaginario....44
Esercizio 24 — Progetta una locandina del tuo film 45
Esercizio 25 — Crea una presentazione per un oggetto inventato....46
CAPITOLO NINJA — Canva AI....47
Esercizio 26 — Genera un design completo con Canva AI....49
Esercizio 27 — Da testo AI a grafica AI: il flusso completo....50
Esercizio 28 — Trasforma una foto con gli strumenti AI....51
Esercizio 29 — Sperimenta Canva Code....52
Esercizio 30 — Un contenuto multipiattaforma, tutto con AI....53

Chi sono

Mi chiamo Daniele Biancardi e volendo descrivermi in una riga, direi così: ”innovatore per vocazione, creator per ispirazione, founder di Kedea per rivoluzione”. Anche se a volte, chi sono non lo so nemmeno io, la versione lunga della mia storia è più interessante.

A scuola non ero esattamente quello che si definisce: "uno studente modello".

Bocciato in prima superiore, bocciato in terza, ho mollato tutto e sono finito a fare l'operaio metalmeccanico.

Per sette anni la mia vita è stato tutto fuorché creativa. Poi un giorno mi sono detto: "Non può mica finire così!“ Avevo un conto in sospeso con la mia istruzione e mi scocciava parecchio non saldarlo. Mi sono licenziato, sono tornato a scuola e mi sono diplomato. Da quel momento in poi è iniziata un'altra storia.

Mi sono lasciato travolgere dalle mie passioni, giorno dopo giorno, ho coltivato il mio interesse per il digitale e la tecnologia, ho investito tutto su me stesso ed ho fondato Kedea, la mia azienda: un posto dove si respira innovazione digitale, formazione e processi di trasformazione digitale nel settore edu. Senza neanche accorgermene ho iniziato a collaborare con Google for Education e Canva, contemporaneamente ho iniziato a sviluppare con il mio team APP usate oggi da migliaia di scuole in tutta Italia. Sono il primo Canvassador italiano riconosciuto a livello europeo ed ambasciatore ufficiale di Canva. Come dicono i miei figli: sono uno “YouTuber”, anche se io preferisco definirmi divulgatore, speaker e formatore. Di cosa parlo sui miei canali? Di creatività, intelligenza artificiale, strumenti digitali e strategie per lavorare meglio.

Rendere più semplici i processi è un’altra mia passione.

Come sono riuscito a fare tutto questo non lo so nemmeno io, so solo che lo faccio con lo stesso spirito con cui affronto tutto nella mia vita: curiosità e zero paura di sbagliare! Sono convinto che si può sempre ricominciare e rimettersi in gioco è molto più forte della paura di sbagliare.

Da cosa nasce questo libro?

Dalla certezza, acquisita negli anni, che la creatività non è un privilegio per i pochi che si sentono a lei più affini ma è un muscolo che chiunque può scoprire di avere e allenare.

Esattamente come ho fatto io.

INQUADRA
IL QRCODE
CHE
MI PRESENTO
A VOCE

RINGRAZIAMENTI

Un ringraziamento speciale va a **Camillo, Aurora, Giuseppe, Vittoria, Gabriel, Claudia, Benedetta, Antonio, Francesca, Margherita, Vittoria, Niccolò, Olimpia, Ludovica, Attilio, Gerardo, Alberto, Giulia e Lorenzo**, studenti della scuola **IC Monterisi - Don Milani di Salerno, classe 2L,** anno scolastico 2025/2026.
I primi a mettere le mani su questo progetto e a provare in anteprima tutti e 30 gli esercizi!
I loro feedback ed i loro capolavori sono stati la revisione perfetta per questo progetto.
Non potevo desiderare tester migliori ed ho capito una cosa fondamentale:

QUI CI SI DIVERTE DAVVERO?

Premessa: Perché Canva?

La creatività non è un dono riservato a pochi eletti. Quante volte sentiamo o abbiamo sentito dire che si è portati per essere creativi? Bene, non è vero! La creatività è un muscolo e come tale, se non la alleni si atrofizza. L'ho sentito dire tantissime volte da Raffaele Gaito e appena ci ho messo mano, ho capito quanta verità c'era nelle sue parole.

Se alleni bene il muscolo della creatività diventa il tuo super potere!

Uno degli strumenti migliori per allenarsi è Canva. Perché? Perché è facile da usare, è completo e ci trovi dentro tutto quello che ti serve per creare qualsiasi cosa tu abbia in testa. Davvero, qualsiasi cosa!

Attenzione, è necessario però superare l'idea che Canva sia solo uno strumento per fare grafiche belle, che facilita il lavoro grazie a progetti già pronti, perché dietro le apparenze, Canva è un vero e proprio campo di allenamento per la tua mente.

Tutto dipende da come vuoi utilizzarlo, conoscerlo e sfruttarlo.

Ogni volta che apri un nuovo progetto, senza neanche accorgertene, stai sfidando il tuo cervello a pensare fuori dagli schemi, ad esplorare strade che non avevi considerato e a trovare soluzioni che non sapevi di avere.

Questo tipo di pensiero, il pensiero laterale è quello che ti fa dire: "e se provassi così?", ed è questo che fa la differenza, nel lavoro, nei progetti personali e nella vita.

Grazie a questi 30 esercizi il nostro pensiero laterale inizierà ad allenarsi.

Perché allenarsi con questi esercizi?

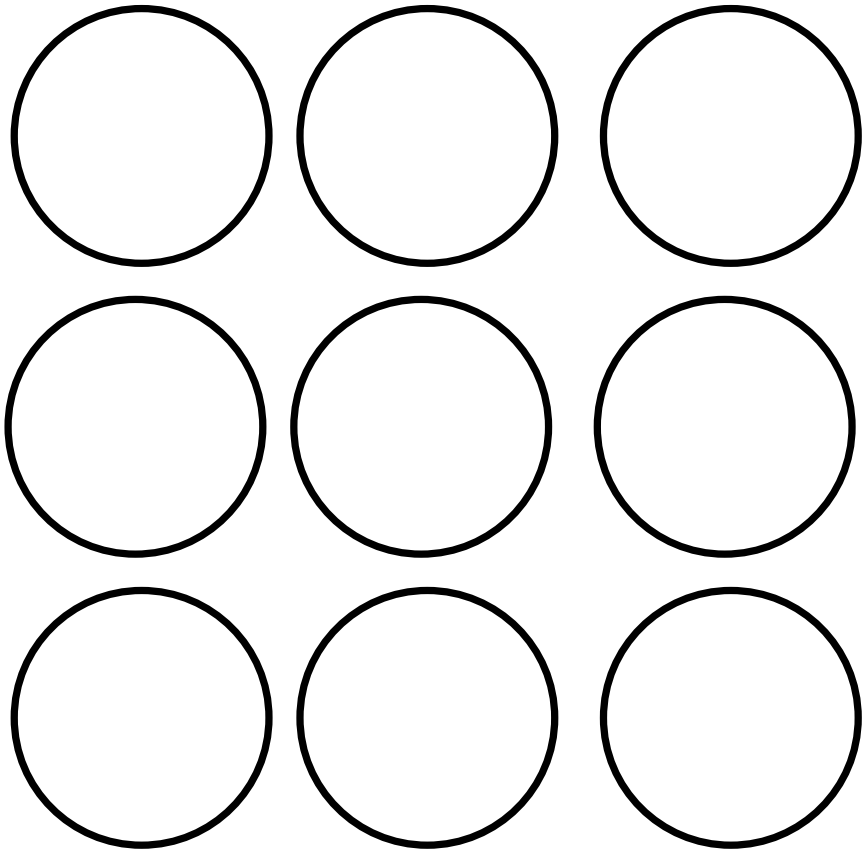
Semplice: perché fare è il modo migliore per imparare. Puoi leggere mille e mille guide sul design, il colore e la percezione visiva, ma finché non ti sporchi le mani, non succede nulla.
Questi esercizi sono pensati per metterti in gioco, provare, sperimentare, sbagliare, migliorare, un passo alla volta, un progetto alla volta senza mai annoiarti.
Tanta teoria nascosta dietro tanta pratica.
Quindi cosa aspetti, apri il tuo Canva e via! Si parte!

Obiettivi del libro

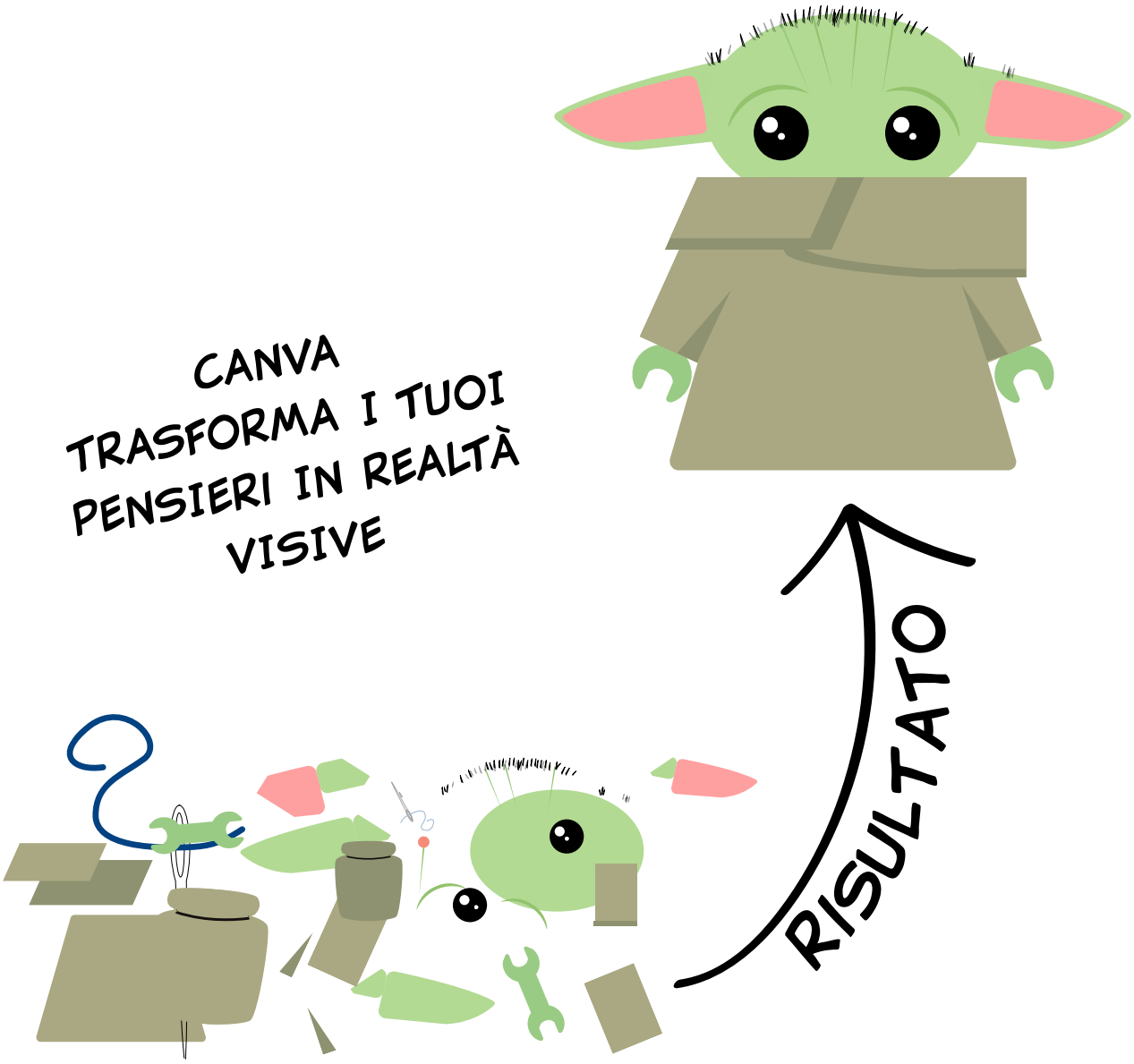
Come avrai capito questo libro ha un solo e semplice obiettivo: aprire Canva e iniziare a creare. Poi, in realtà, ti imbatterai in altri obiettivi che forse è meglio mettere subito in chiaro:
Primo: allenare il pensiero laterale, migliore amico della nostra creatività. Sia chiaro, quando parlo di creatività non intendo la creatività da artista ma quella quotidiana. Quella che ti serve per risolvere un problema, per trovare un'idea, per vedere le cose da un'angolazione diversa. Ogni esercizio di questo libro è pensato per stimolare il pensiero laterale: il muscolo che ti fa dire: "e se provassi così?".
Secondo: imparare a comunicare visivamente. Viviamo in un mondo dove le immagini parlano più forte delle parole. Sapere elaborare una grafica chiara, un documento d'impatto, una presentazione dalla quale non si distoglie mai lo sguardo, sono solo alcune delle competenze necessarie oggi in qualunque contesto lavorativo, personale o di studio.

Terzo: prendere confidenza con gli strumenti digitali. Canva è molto potente da questo punto di vista perché completo e versatile; in un unico strumento mille e più soluzioni, un coltellino svizzero dalle mille risorse. Se impari la sua logica sicuramente potenzi le tue competenze digitali e padroneggerai: gerarchia visiva, composizione tipografica, uso del colore, gestione del font, relazioni tra immagini e video ma molto altro ancora.
Competenze trasversali che una volta acquisite non ti lasceranno più.
Quarto: esprimerti. Dare un nuovo formato ai tuoi pensieri, un formato arricchito di un altro linguaggio fatto di colori, immagini e idee che comunicano emozioni e idee da un punto di vista unico e personale: il tuo!
Quinto: scoprire chi sei creativamente. Ogni scelta che fai racconta qualcosa di te e anche in Canva, alla fine di questi 30 esercizi, non avrai solo un portfolio ma una mappa del creativo che è in te.
E se lungo il percorso che ho delineato, scoprirai che ti stai anche divertendo, ancora meglio! Perché la creatività, quando smette di essere divertente, smette di funzionare.

DISEGNA QUELLO CHE VUOI!



LA CREATIVITÀ SUPERA OGNI SCHEMA. DA UN SINGOLO MODELLO, OGNUNO PERCEPIRÀ SEMPRE QUALCOSA DI UNICO E DIVERSO.


CANVA
TRASFORMA I TUOI PENSIERI IN REALTÀ VISIVE
RISULTATO

USA QUESTA PAGINA COME VUOI

(FAI UNA DEDICA, FATTI FARE UNA DEDICA, PRENDI APPUNTI...
INSOMMA LASCIA UNA TRACCIA DI TE")

CATEGORIA 1 - Sviluppo della Creatività

Esercizi 1-6

Partiamo da una verità scomoda: la maggior parte delle persone pensa di non essere creativa. "Io non sono portato", "non ho fantasia", "queste cose non fanno per me".
Lo sento dire continuamente ed ogni volta penso la stessa cosa: non è vero!
La creatività non è un talento misterioso con cui nasci o non nasci, è una competenza che si sviluppa, si allena, si migliora con la pratica. Esattamente come andare in palestra: le prime volte fai fatica, ti senti goffo, i risultati non si vedono. Ma se continui, qualcosa cambia e inizi a vedere connessioni che prima non vedevi, a generare idee dove prima c'era il vuoto, a trovare soluzioni dove prima c'era solo il problema.
Questi primi 6 esercizi servono esattamente a questo: rompere il ghiaccio.
Non ti chiedo di creare il logo perfetto o la campagna dell'anno. Ti chiedo di aprire Canva e iniziare a giocare. Un collage, un manifesto, un biglietto, una copertina, un menù. Sono progetti semplici ma non banali, perché ognuno ti costringe a fare delle scelte: che colori usare? Come disporre gli elementi? Che sensazioni trasmettere?
Ed è proprio lì che succede la magia. Ogni scelta creativa, anche la più piccola, è un allenamento.
Stai insegnando al tuo cervello a pensare in modo diverso, laterale, non lineare.
A guardare le cose da un'angolazione nuova e a chiederti "e se invece di seguire la strada più ovvia facessi così?"
Non preoccuparti del risultato perché in questa fase conta solo il processo: aprire, sperimentare, provare, sbagliare, riprovare. Il bello di Canva è che puoi fare e rifare quante volte vuoi, senza costi e senza conseguenze.

COSA IMPARERAI IN QUESTA CATEGORIA



prendere confidenza con l'interfaccia e gli strumenti base di Canva

fare scelte creative consapevoli su colori, font e composizione

trasformare un'idea vaga in un progetto visivo concreto

liberarti dalla paura di sbagliare

Esercizio 1 — Crea un collage dei tuoi interessi e passioni

Il primo esercizio è anche il più personale. Devi creare un collage che racconti chi sei: i tuoi hobby, i posti che ami, la musica, il cibo, le cose che ti fanno stare bene. È un modo per prendere confidenza con Canva e allo stesso tempo mettere un po' di te dentro un progetto.

Come si fa?

Apri Canva, scegli un formato quadrato (1080x1080 px) e inizia a cercare immagini nella libreria. Non pensarci troppo: se qualcosa ti colpisce, trascinala dentro. Disponi le immagini come preferisci, griglia ordinata o composizione libera, aggiungi il tuo nome o una frase che ti rappresenta. Alla fine, gioca con filtri e colori per dare un po' di coerenza visiva.



CANVA TIP

LA FUNZIONE "GRIGLIE" TI SALVA LA VITA QUANDO DEVI ALLINEARE TANTE IMMAGINI.

SE VUOI UN RISULTATO PIÙ ARMONIOSO, LIMITATI A 3-4 COLORI DOMINANTI. HAI FOTO TUE DA CARICARE?

PROVA "RIMUOVI SFONDO" PER INTEGRARLE MEGLIO.

RICORDA: QUI NON ESISTE SBAGLIATO. L'UNICA REGOLA È CHE DEVE RAPPRESENTARTI.

LA CREATIVITÀ È CONTAGIOSA. TRASMETTILA.
(ALBERT EINSTEIN)

Esercizio 2 — Progetta un manifesto motivazionale

Prendi una citazione che ti dà la carica, una di quelle che leggi e pensi: "esatto, proprio così", e trasformala in un manifesto. Non basta scrivere la frase su uno sfondo carino, il design deve trasmettere la stessa energia delle parole. Colori, font, composizione: tutto deve parlare.

Come si fa?

Scegli la citazione (una che sia davvero tua, non la prima che trovi su Google). Apri un poster o un post Instagram su Canva. Cerca un'immagine di sfondo che dia il mood giusto e inserisci il testo. La frase principale deve essere grande e dominante, il nome dell'autore più piccolo e discreto.



CANVA TIP

MASSIMO 2 FONT: UNO DI IMPATTO PER LA CITAZIONE, UNO PULITO PER TUTTO IL RESTO.

IL CONTRASTO È FONDAMENTALE: TESTO CHIARO SU SFONDO SCURO O VICEVERSA.

SE LA FRASE NON SI LEGGE BENE SOPRA L'IMMAGINE, USA "EFFETTI TESTO" PER AGGIUNGERE UN'OMBRA. SEMBRA UN DETTAGLIO, MA FA LA DIFFERENZA.

LA SALVEZZA UMANA GIACE NELLE MANI DEI CREATIVI INSODDISFATTI.
(MARTIN LUTHER KING)

Esercizio 3 — Crea una grafica per un evento immaginario

Concerto, festival, mostra d'arte, torneo, insomma inventati un evento e crea la grafica per promuoverlo. Questo esercizio è interessante perché ti costringe a fare due cose insieme: comunicare informazioni precise (cosa, quando, dove) e renderle belle da guardare.

Come si fa?

Definisci prima l'evento: nome, data, luogo, prezzo, lineup o programma. Poi scegli il formato su Canva, poster, post social, evento Facebook. Crea una gerarchia chiara: il nome dell'evento è la prima cosa che si deve vedere, poi data e luogo, poi tutto il resto. Trova un'immagine di sfondo che dia l'atmosfera giusta e chiudi con un invito all'azione: "Biglietti su...", "Prenota ora", "Info su...".



CANVA TIP

FAI IL TEST DEI 5 SECONDI: MOSTRA LA GRAFICA A QUALCUNO E DOPO 5 SECONDI CHIEDIGLI COSA HA CAPITO.

SE NON HA COLTO IL MESSAGGIO, SEMPLIFICA. LE INFORMAZIONI ESSENZIALI DEVONO ARRIVARE SUBITO.

CON CANVA PRO PUOI USARE "RIDIMENSIONA" PER ADATTARE LO STESSO DESIGN A PIÙ FORMATI IN UN CLIC, MOLTO COMODO SE DEVI FARE SIA IL POSTER CHE IL POST INSTAGRAM.

NON SOFFOCARE LA TUA ISPIRAZIONE E LA TUA IMMAGINAZIONE, NON DIVENTARE LO SCHIAVO DEL TUO MODELLO
(VINCENT VAN GOGH)

Esercizio 4 — Realizza un biglietto di auguri personalizzato

Sembra banale, ma un biglietto di auguri è uno degli esercizi più completi che puoi fare. Devi pensare a chi lo riceverà, scegliere colori e stile in base alla sua personalità, scrivere un messaggio che funzioni, e far stare tutto in uno spazio piccolo. È design con un vincolo, e i vincoli sono i migliori amici della creatività.

Come si fa?

Cerca "Biglietto" nei template di Canva e scegli un formato (A5 o cartolina). Pensa al destinatario: è una persona colorata o minimalista? Ama i gatti o il calcio?
Personalizza il fronte con un'illustrazione o una foto e il testo di auguri. Sul retro puoi aggiungere un messaggio più lungo e personale. Esporta in PDF se vuoi stamparlo, oppure scaricalo come immagine per mandarlo via chat.



CANVA TIP

I TEMPLATE DI CANVA SONO UN OTTIMO PUNTO DI PARTENZA, MA IL VALORE STA NELLA PERSONALIZZAZIONE.

CERCA "ILLUSTRAZIONI" NELLA LIBRERIA E IMMERGITI NELLE ILLUSTRAZIONI VETTORIALI CHE DANNO UN TOCCO DIVERSO ALLE SOLITE FOTO.

VUOI FARE UN BIGLIETTO DIGITALE? USA GLI ELEMENTI ANIMATI DI CANVA E SCARICA COME GIF O VIDEO BREVE.
OTTIENI UN EFFETTO COMPLETAMENTE DIVERSO.

LA CAPACITÀ DI PROVARE ANCORA STUPORE È ESSENZIALE NEL PROCESSO DELLA CREATIVITÀ.
(DONALD WOODS WINNICOTT)

Esercizio 5 — Progetta una copertina per un libro... il tuo?

Tutti abbiamo un libro nel cassetto, o almeno un'idea. In questo esercizio non devi scriverlo: devi solo creare la copertina. Ma attenzione, la copertina di un libro è la prima cosa che la gente vede. Deve incuriosire e comunicare subito genere e contenuto in un colpo d'occhio.

Come si fa?

Parti dal libro: inventa un titolo, scegli il genere, immaginati la trama o il contenuto in due righe. Su Canva cerca il formato "Copertina libro" (15,24 x 22,86 cm per un paperback). Inserisci il titolo, che deve essere l'elemento dominante, non deve mancare il tuo nome come autore e un'immagine o illustrazione comunicativa. Puoi andare sul minimalista, sul fotografico o sul super illustrato. Sperimenta!



CANVA TIP

LE COPERTINE DEI BESTSELLER SONO SPESSO MOLTO PIÙ SEMPLICI DI QUANTO PENSI.

GUARDA QUELLE DEI LIBRI CHE HAI IN CASA PER CAPIRE COSA FUNZIONA. UN TEST IMPORTANTE: RIDUCI LA TUA COPERTINA A UNA MINIATURA PICCOLA.

PENSA ALLA MINIATURA CHE VEDRESTI SU AMAZON, E CONTROLLA SE IL TITOLO SI LEGGE ANCORA. SE NON SI LEGGE, INGRANDISCILO. CERCA "COPERTINA LIBRO" SU CANVA, PER TEMPLATE DIVISI PER GENERE.

LE MENTI CREATIVE RIESCONO A SOPRAVVIVERE ANCHE AI PEGGIORI SISTEMI EDUCATIVI.
(ANNA FREUD)

Esercizio 6 — Crea un menu con piatti immaginari

Questo è un esercizio dove la struttura conta più dell'estetica. Un menù deve essere bello, certo, ma soprattutto deve essere chiaro. Chi lo legge deve trovare subito quello che cerca. È un ottimo allenamento per imparare a gestire la gerarchia tipografica, cioè decidere cosa si vede prima, cosa dopo e cosa per ultimo.

Come si fa?

Inventati un ristorante: che cucina fa? Come si chiama? Che atmosfera ha? Poi crea le categorie (antipasti, primi, secondi, dolci, bevande) con 3-4 piatti ciascuna, nomi, breve descrizione e prezzo. Su Canva scegli il formato A4, piegato a metà o singola pagina. Organizza tutto con una gerarchia chiara: nome del piatto in grassetto, descrizione più piccola, prezzo allineato a destra... basta suggerimenti, buttati!



CAPRESE LA FINTA LEGGERA.....10€



PIZZA SOLO UN PEZZETTINO.....12€



RISOTTO ALLENAMENTO RIMANDATO.....15€



ALMENO È PESCE.....20€

GRADITA LA MANCIA

CANVA TIP

IL SEGRETO DI UN BUON MENU È L'ALLINEAMENTO. USA LE GUIDE DI CANVA PER TENERE I PREZZI TUTTI SULLA STESSA COLONNA A DESTRA, FA UNA DIFFERENZA ENORME IN TERMINI DI LEGGIBILITÀ.

NON RIEMPIRE OGNI CENTIMETRO: NEL DESIGN DEI MENU, LO SPAZIO VUOTO È ELEGANZA.

E PER OGNI PIATTO, SCRIVI UNA DESCRIZIONE BREVE E APPETITOSA, ANCHE QUESTO È DESIGN, PERCHÉ LE PAROLE GUIDANO L'IMMAGINAZIONE. CERCA "MENU" O "MENU RISTORANTE" NEI TEMPLATE PER PARTIRE DA UNA BASE SOLIDA.

PER VIVERE UNA VITA CREATIVA, DOBBIAMO PERDERE LA NOSTRA PAURA DI ESSERE IN ERRORE.
(JOSEPH CHILTON PEARCE)

CATEGORIA 2 — Espressione Personale

Esercizi 7-10

Ok, hai preso confidenza con Canva. Sai dove trovare le cose, sai come muoverti. Adesso facciamo un passo in più: mettiamoci qualcosa di tuo dentro.

Nei primi esercizi ti ho chiesto di creare, e andava bene qualsiasi cosa. Qui ti chiedo di comunicare e la differenza è enorme. Creare è mettere insieme degli elementi ma comunicare è fare in modo che quegli elementi dicano qualcosa, trasmettano un'emozione, raccontino un punto di vista: il tuo!

Pensa a un poster per una causa sociale: non è solo grafica, è un messaggio e devi decidere cosa dire, come dirlo e soprattutto, cosa non dire. Perché nel design, quello che togli conta quanto quello che metti. Un invito per una festa non è solo "data e luogo", è il tono della serata, l'energia che vuoi creare, la promessa di qualcosa di bello. Un'infografica sulle tue abitudini non è solo un grafico a torta ma è uno specchio di come vivi le tue giornate.

Questa categoria ti chiede di fare una cosa che spaventa un po': esprimerti. Mettere in gioco le tue idee, le tue passioni, il tuo modo di vedere le cose realizzare un progetto visivo e mostrarlo al mondo. Non serve essere artisti, serve essere onesti. Qui scoprirai una cosa interessante, quando un design ha qualcosa di autentico dentro, si vede. Non importa se è tecnicamente perfetto, perché se c'è una storia vera dietro, le persone lo percepiscono ed è questo il potere dell'espressione personale nel design.

COSA IMPARERAI IN QUESTA CATEGORIA



usare il design come strumento per comunicare idee ed emozioni

trasformare dati personali in visualizzazioni chiare e coinvolgenti

fare scelte di design che riflettano la tua personalità

capire che togliere è spesso più potente che aggiungere

Esercizio 7 — Pensa a come visualizzare dati interessanti

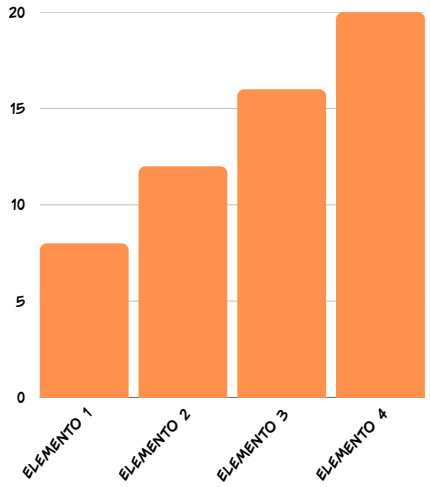
Numeri e dati possono essere noiosi o possono essere affascinanti, tutto dipende da come li presenti. In questo esercizio prendi dei dati che ti incuriosiscono, dati qualsiasi come ad esempio le ore che passi al telefono, quanti caffè bevi al mese, le statistiche del tuo sport preferito e trasformali in qualcosa di visivo e immediato.

Come si fa?

Scegli un tema con dati che ti interessano, puoi usare dati reali o inventati, l'importante è esercitarsi. Vai nella sezione Canva: "Elementi" e cerca "Grafici". Troverai grafici a barre, a torta, a linee; infinite possibilità da personalizzare. Inseriscine uno nell'area di lavoro, modifica i valori con i tuoi dati e scegli i colori.
Aggiungi un titolo chiaro e mi raccomando, se usi dati reali, cita la fonte.

N°	TIPOLOGIA	COSTO
1	SPESA	200€
2	MECCANICO	300€
3	SPORT	100€
4	2° LIBRO DANY	10€
6	BOLLETTE	400€
7	IMPREVISTI	50€
8	RISTORANTE	150€
9	WORKSHOP DANY	99€

PALLOSO



WOW

CANVA TIP

UN GRAFICO DEVE COMUNICARE UN SOLO MESSAGGIO.

SE NE COMUNICA TRE, PROBABILMENTE NE SERVONO TRE DIVERSI. USA I COLORI IN MODO STRATEGICO: EVIDENZIA IL DATO PIÙ IMPORTANTE CON UN COLORE DIVERSO DAGLI ALTRI.

CANVA PERMETTE ANCHE DI IMPORTARE DATI DA GOOGLE SHEETS NELLA SEZIONE GRAFICI, MOLTO UTILE SE HAI GIÀ I NUMERI PRONTI.

E RICORDA: IL TITOLO DEL GRAFICO È IMPORTANTE QUANTO IL GRAFICO STESSO.

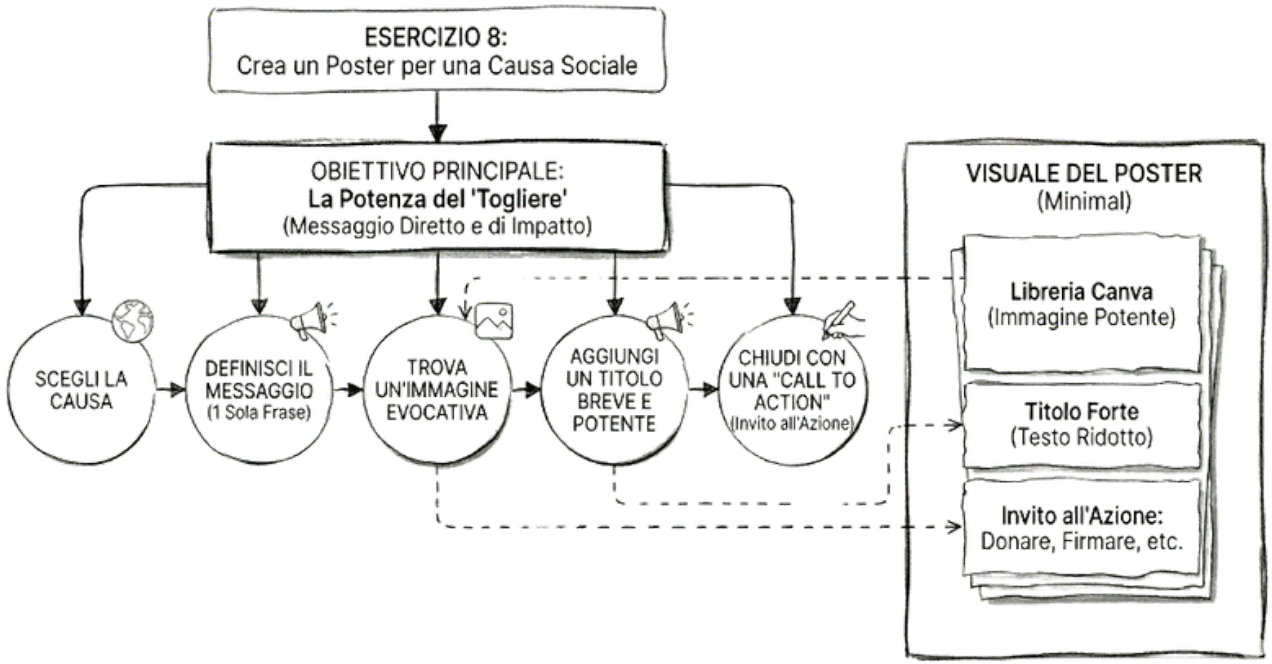
VEDERE È GIÀ DI PER SÉ UN ATTO CREATIVO.
(HENRI-EMILE MATISSE)

Esercizio 8 — Crea un poster per promuovere una causa sociale

Qui si entra nel territorio della comunicazione che conta. Scegli una causa che ti sta a cuore: ambientale, diritti, salute, educazione, e crea un poster che faccia fermare chi lo guarda. Poche parole, un'immagine forte, un messaggio diretto.
Questo esercizio ti insegna che a volte togliere è più potente che aggiungere.

Come si fa?

Parti dalla causa e definisci il messaggio principale in una frase, una sola. Poi cerca un'immagine evocativa nella libreria di Canva e abbinala a un titolo breve ma potente. Meno testo metti, più il poster sarà d'impatto.
Chiudi con un invito all'azione: donare, informarsi, condividere, firmare una petizione.



CANVA TIP

I POSTER SOCIALI PIÙ EFFICACI USANO UNA SINGOLA IMMAGINE E POCHISSIMO TESTO.

I COLORI NON SONO CASUALI: IL ROSSO CREA URGENZA, IL VERDE SUGGERISCE SPERANZA, IL BLU ISPIRA FIDUCIA.
USALI IN MODO CONSAPEVOLE.

SE VUOI DATI NEL POSTER, SCEGLINE UNO SOLO, QUELLO PIÙ IMPATTANTE, E RENDILO GRANDE.

UN NUMERO PRECISO COLPISCE PIÙ DI MILLE PAROLE. GUARDA LE CAMPAGNE DI WWF O AMNESTY PER CAPIRE COME I PROFESSIONISTI FANNO QUESTO LAVORO.

CHI POSSIEDE L'IMMAGINAZIONE, CON QUALE FACILITÀ CREA DAL NULLA UN MONDO.
(GUSTAVO ADOLFO BÉCQUER)

Esercizio 9 — Progetta un invito per una festa a tema

Festa anni '80, Halloween, tropicale, cinema, videogiochi, scegli un tema e crea l'invito. La sfida è doppia: da un lato devi comunicare tutte le informazioni pratiche (cosa, quando, dove, dress code), dall'altro il design deve far capire il tema prima ancora di leggere.

Come si fa?

Definisci il tema e pensa a quali colori, elementi e font lo rappresentano. Usa un formato A5 per un invito cartaceo o, 1080x1920 px , per una storia Instagram. Inserisci tutte le info essenziali e costruisci il design intorno al tema, ad esempio se è una festa tropicale: foglie e colori caldi; se è una festa anni 80: neon e font pixelati. Puoi anche aggiungere un QR code per la conferma di partecipazione.



CANVA TIP

SE CHI RICEVE L'INVITO CAPISCE IL TEMA SOLO GUARDANDO I COLORI E GLI ELEMENTI, SENZA LEGGERE IL TESTO, HAI FATTO UN OTTIMO LAVORO.

CERCA IL TEMA SPECIFICO NEI TEMPLATE DI CANVA: NE TROVI PER QUALSIASI TIPO DI FESTA.

PER INVITI DIGITALI, PROVA LA VERSIONE ANIMATA. CANVA TI PERMETTE DI ANIMARE GLI ELEMENTI E SCARICARLI COME GIF O VIDEO.

RENDI MOLTO PIÙ COINVOLGENTE UN'IMMAGINE STATICA.

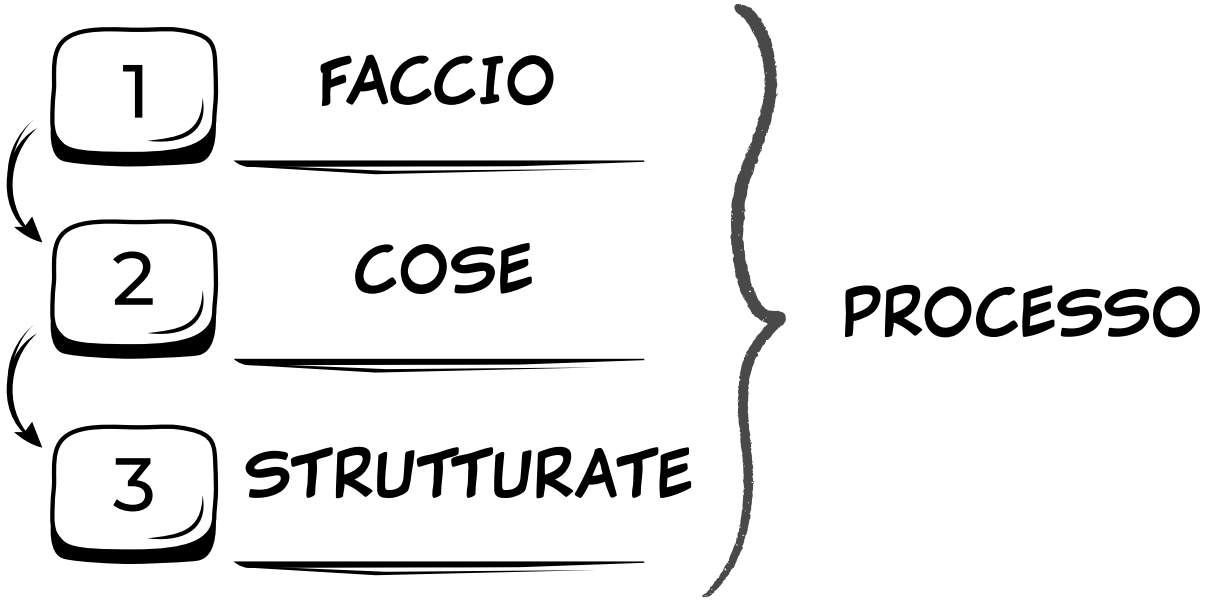
LA MONOTONIA DI UNA VITA TRANQUILLA STIMOLA LA MENTE A CREARE.
(ALBERT EINSTEIN)

Esercizio 10 — Crea un'infografica sulle tue abitudini

Questo esercizio mette insieme espressione personale e visualizzazione dati.
Prendi la tua giornata tipo: lavoro, studio, svago, sport, sonno, social e trasformala in un'infografica. È un modo per guardarti dall'esterno e raccontare visivamente chi sei e soprattutto come spendi il tuo tempo.

Come si fa?

Fai una lista delle tue attività quotidiane e stima quante ore dedichi a ciascuna. Su Canva scegli un formato verticale lungo (800x2000 px) o cerca "infografica" nei template. Puoi anche usare grafici a torta e icone per rappresentare ogni attività. Organizza il flusso dall'alto verso il basso, dalla mattina alla sera, e assegna un colore diverso a ogni categoria.



CANVA TIP

LA SEZIONE "ELEMENTI" > "GRAFICI" DI CANVA HA TUTTO QUELLO CHE SERVE PER QUESTO ESERCIZIO.

PER LE ICONE, SCEGLI UNO STILE COERENTE: O TUTTE CON CONTORNO O TUTTE PIENE, NON MISCHIARLE. UN TITOLO ACCATTIVANTE AIUTA, NON SCRIVERE "LE MIE ABITUDINI" MA QUALCOSA TIPO "24 ORE DELLA MIA VITA" O "DOVE FINISCE IL MIO TEMPO".

QUESTO TIPO DI INFOGRAFICA FUNZIONA BENISSIMO SUI SOCIAL: È PERSONALE, È VISIVA E LA GENTE CI SI RICONOSCE.

LA MONOTONIA DI UNA VITA TRANQUILLA STIMOLA LA MENTE A CREARE.
(ALBERT EINSTEIN)

Ti è piaciuto?

Questo era un assaggio: hai appena fatto i primi 10 esercizi.
Nel libro completo ne trovi altri 20, divisi in competenze tecniche, comunicazione visiva, impegno e autoesplorazione, più il Capitolo Ninja dedicato a Canva AI.

Acquista il libro completo

amazon.it/dp/B0GRVFS6WV

DANIELE BIANCARDI · danielebiancardi.com